



AP7:s
temarapport
klimat

- Vårt arbete inom klimatemat 2015-2017

Aktiv ägare för klimatet

Finansbranschen kan spela en nyckelroll i omställningen av våra energisystem och arbetet för att minska klimatförändringarna. Åtgärder behövs för att minska utsläppen av växthusgaser, men också för att anpassa samhället till de klimatförändringar som inte kan undvikas.

Vid sidan av den verkliga klimatriskerna, med stigande havsnivåer och mer frekvent extremväder, står finanssektorn också inför en omställningsrisk. Den följer av övergången till ett koldioxidsnålt samhälle där konsumtionsmönster ändras, nya produkter ersätter gamla och klimatpolitiken skärps. Värdet på vissa företag kommer att sjunka när åtgärder sätts in för att fasa ut fossila bränslen ur ekonomin.

Investerare kan hantera omställningsrisker genom att minska sin exponering mot verksamheter som riskerar att drabbas av omställningen. Men de kan också öka exponeringen mot verksamheter som förväntas gynnas av densamma. För att anpassningarna ska ge ett finansiellt mervärde krävs att investeraren kan bedöma omställningsriskerna bättre än marknaden.

AP7 får bara investera i aktier och räntebärande papper. Därför är en stor del av pengarna placerade på den globala aktiemarknaden. Eftersom AP7 investerar i ett stort antal företag spridda över alla branscher och alla regioner, är våra klimatrisker och omställningsrisker i stort sett desamma som de risker som finns samlade i hela den globala ekonomin.

Redan när vi i slutet av 2014 fattade beslut om ett treårigt klimattema fick investerarens roll och bidrag till arbetet mot klimatförändringarna allt mer uppmärksamhet i samhällsdebatten. Ambitionerna var höga och frågan var inte om vi skulle utveckla en klimatstrategi utan på vilket sätt vi skulle göra det. Vi tog redan hänsyn till klimataspekter i både ägarstyrning och kapitalförvaltning när temaarbetet inleddes. Sedan 2007 hade AP7 en temainvestering i onoterade miljöteknikföretag. Innehaven hade vuxit till 1,3 miljarder kronor, vilket är en ansevärd investering i en ung bransch. Vi röstade för klimatförslag på bolagsstämmor. Vi var också sedan flera år tillbaka medlem i Carbon Disclosure Project – ett samarbete för att uppmuntra företag att klimatrapportera.

Tre händelserika år

Sedan klimattemat inleddes 1 januari 2015 har vi haft tre händelserika år, både i omvärlden och internt på AP7. Parisavtalet har trätt i kraft och FSB:s Task Force on Climate-related Financial Disclosures har gett sina slutliga rekommendationer om hur organisationer bör klimatrapportera.

Finansbranschen har utvecklats till en konstruktiv kraft i det globala klimatarbetet. Det som var banbrytande klimatinitiativ för en investerare för tre år sedan är vanliga strategier idag.

Som långsiktig ägare och statlig pensionsfond har AP7 bättre möjligheter än många andra investerare att arbeta med normutveckling och metodutveckling för hela marknaden.

Även AP7:s klimatrelaterade finansiella risker skiljer sig från de risker många andra aktörer i finansbranschen tar. Eftersom vi investerar i hela den globala ekonomin är våra portföljrisiker samma som marknaden. Man kan säga att våra intressen och utmaningar är desamma som världssamfundets i stort.

Därför är vårt klimatarbete inriktat på att bidra till att hela den globala marknaden klimatanpassas. Det avtal som slöts i Paris 2015 är centralt i AP7:s klimatstrategi och vi försöker bidra till konkreta resultat. Till exempel samverkar vi med andra investerare och samhällsaktörer för att åstadkomma reella utsläppsminskningar i samhället.

Ägandet gör skillnad

Tittar man på hela ekonomin är investerarens inval och bortval av enskilda bolag och branscher ett nollsummespel. Även om bolagen byter ägare blir summan av fossilreserverna och utsläppen från det totala näringslivet detsamma. Aktier kan säljas och köpas många gånger utan att det påverkar hur företaget bedriver sin verksamhet.

Därför stod det tidigt klart att det är genom vårt inflytande på finansmarknaden och som ägare i företag vi kan göra skillnad. Den största risken för AP7:s långsiktiga uppdrag att skapa god avkastning och ge våra sparare goda pensioner är att de fysiska effekterna av klimatförändringarna skadar den globala tillväxten och ekonomin. Våra portföljer är beroende av att den globala marknaden utvecklas på ett hållbart sätt.

AP7 hanterar i första hand de finansiella omställningsriskerna genom diversifiering. Det innebär att AP7 investerar i många bolag i ett stort antal olika branscher och länder för att minska spararens exponering mot varje enskild risk.

Som ägare av en liten del av den globala aktiemarknaden har vi inte initierat projekt för att hantera omställningsrisker. Istället fokuserar vi på projekt som har ambitionen att leda till minskade faktiska utsläpp. Det innebär att vi genom påtryckningar i samverkan med andra investerare försöker åstadkomma förändringar hos de företag vi äger och av marknadspraxis.

Strategi med tre roller

AP7 kan arbeta för att minska verkliga klimatrisker och bidra till att möta samhällets investeringsbehov i klimatlösningar. Vår klimatstrategi har utmynnat i tre roller där vi ser att vi gör störst nytta: som pådrivare, som möjliggörare och som kunskapspridare.

Det främsta bidraget är att vara en engagerad ägare. Genom aktiv ägarstyrning försöker vi tillsammans med andra investerare formulera hållbara spelregler för företagen.

Ett annat viktigt bidrag är att finansiera klimatlösningar för att möta de investeringsbehov som är förknippade med en omställning till en samhällsekonomi med lägre fossilanvändning.

Slutligen kan AP7 bidra med att ta fram ny kunskap, sprida befintlig kunskap och föra samman olika samhällsaktörer i ett offentligt samtal om klimatfrågorna. Vi vill också hjälpa till att överbrygga gapet mellan forskning och praxis. Som statlig aktör har vi förmånen att inte behöva konkurrera på en marknad. Det gör att vi kan vara öppna i vår metodutveckling och skapa forum för samtal mellan olika aktörer om vår gemensamma klimatutmaning.

Vikten av uppföljning och utvärdering

En utmaning för hållbara och ansvarsfulla investerare är att utvärdera resultatet av sitt hållbarhetsarbete. Antalet aktiviteter är lätta att mäta. Påverkans effekterna är svårare, i synnerhet om det rör sig ett långsiktigt arbete med många inblandade parter. Företag påverkas av en mängd omvärldsfaktorer och det kan vara svårt att urskilja en enskild aktörs bidrag till en utveckling.

AP7 bidrar idag till att utveckla kunskapen om effekterna av investerares hållbarhetsstrategier i ett projekt som leds från forskningscentrumet MISUM vid Handelshögskolan i Stockholm. Tillsammans med Storebrand är AP7 partner i delprojektet "Investing for Impact – Investor Strategies for Phasing out Coal". Genom att låta forskarna från MISUM studera vårt påverkansarbete hoppas vi kunna bidra till metodutvecklingen på marknaden vad gäller att mäta effekterna av investerares ägarstyrning.

För att ge en bild av vad vi åstadkommit under klimattemat har vi tillsammans med en utomstående part sammanställt och utvärderat de aktiviteter och projekt vi genomfört. Bedömningen är gjord utifrån två perspektiv: innovationsgrad och potentiella effekter av projektet.

Projekt med låg potentiell påverkan ökar risken att vi inte arbetar effektivt. I projekt med låg innovationsgrad – men hög potentiell effekt – är det däremot goda chanser att nå resultat på ett effektivt sätt. Är det både potentiellt hög påverkan och hög innovationsgrad har vi till och med lyckats med föresatsen att driva en meningsfull metodutveckling i finansbranschen.

Ägarstyrning för klimatet

Vid utgången av 2017 har klimataspekter integrerats i samtliga AP7:s ägarstyrningsprocesser. Vi har också gröna mandat i förvaltningen i tillgångsslagen räntor och onoterade aktier, och inom kort även i noterade aktier.

- Investeringarna i klimatlösningar har ökat och 2018 har vi gröna mandat i samtliga våra tillgångsslag.
- Parisavtalet är integrerat i AP7:s svartlistningsmodell och har bidragit till en normtolkning av vilket ansvar företagen har för att Parisavtalet ska uppfyllas.
- AP7 har lagt ett antal aktieägarresolutioner i klimatfrågor tillsammans med andra investerare.
- Vi har genomfört riktade påverkansdialoger med mer än hundra bolag i vår portfölj om klimatfrågor.
- Tillsammans med de övriga AP-fonderna har vi utvecklat en redovisningsstandard för klimatfotavtrycksräkning. Vi har undertecknat the Montreal Pledge.
- AP7 arrangerar årliga konferenser för kunskapsutbyte i branschen, vilket bland annat har lett till ett forskningsprojekt på Handelshögskolan om hållbara finansmarknader.
- Under 2017 rankades AP7 som en av de bästa kapitalägarna i världen av Asset Owners Disclosure Project. AP7 har AAA rating 2017 och kom på plats 16 av 500 i klimatindexet.
- Vi är en aktiv medlem och driver projekt inom Institutional Investors Group on Climate Change, en europeisk intresseorganisation för investerare om klimatfrågor.

Förslag på stämm kan förändra marknad

Bolagsstämmor är en viktig arena för AP7. Genom att lägga egna förslag går det både att påverka enskilda företags agerande i klimatfrågor och få till en förändring på hela marknaden.

- Vi tar upp en fråga som är principiellt viktig för oss och driver den mot ett bolag i taget. Samtidigt hoppas vi att den ska bli vägledande för samtliga företag, säger Charlotta Dawidowski Sydstrand, hållbarhetsstrateg på AP7.

En sådan fråga är ökad transparens i bolagens politiska engagemang. Utgångspunkten är att företag inte bara är ansvariga för sina utsläpp och för att ställa om sin verksamhet utan också för hur de agerar politiskt.

- Bolagen måste övertyga att de stödjer implementeringen av Parisavtalet och inte motverkar politiska beslut som syftar till klimatåtgärder.

AP7 begär att få se vilka branschorganisationer bolagen är medlemmar i, vilka klimatfrågor organisationen driver och hur företaget gör om den egna klimatpolicyn krockar med branschorganisationens ståndpunkter.

- Bolagets pengar ska inte användas till att motverka nödvändiga klimatåtgärder. Det är ett ansvar vi har mot våra sparare, säger Charlotta Dawidowski Sydstrand.

Ett fall där AP7 nått framgång är en motion på det amerikanska oljebolaget ConocoPhillips stämma. Tillsammans med andra investerare har AP7 under en tid begärt att företaget ska vara öppet med information om sitt lobbyarbete.

- Eftersom bolaget tillmötesgått våra krav kommer vi inte lägga någon ny motion på deras bolagsstämma.

Varje land har sina egna regler och möjligheten att använda ägarförslag på bolagsstämmor skiljer sig därför en hel del. I USA sker det ganska ofta, men där är det i regel en större konflikt mellan aktieägare och ledning och svårt att få gehör för ett förslag. I Storbritannien är det mer ovanligt, men där råder större samförstånd. Där har AP7 lagt tre motioner som företagets ledning ställt sig positiv till.

- Vi har inte möjlighet att använda verktyget på alla marknader. Det finns så mycket begränsande lagstiftning.

Bland investerare börjar det bli allt vanligare att samordna insatser. Ett exempel är Climate Acton 100+, där man med gemensamma krafter försöker förmå börsnoterade företag att fasa ut sin fossilanvändning och ställa om.

- Det gör att vi under 2018 kommer se att klimatfrågan uppmärksammas än mer på bolagsstämmorna. Inte nödvändigtvis i form av motioner, men som diskussioner och uttalanden. Med tanke på de diskussioner som pågår nu kan vi nog räkna med en dramatisk ökning i antalet klimatrelaterade aktieägarförslag nästa år, säger Charlotta Dawidowski Sydstrand.

Klimatstrategier formas utifrån egna förutsättningar

Klimattemat har varit ett omfattande arbete som resulterat i nya arbetsmetoder och att vi integrerat klimat i alla delar av AP7:s verksamhet. Temat har även bidragit till att utveckla vår generella tematiska ansats, bland annat genom att introducera en utvärderingsmodell som hjälper oss se effekterna av olika aktiviteter.

De klimatåtgärder som i början av temaarbetet sågs som banbrytande, eller till och med omöjliga, har i dag blivit praxis i investerarkollektivet. År 2015 deltog vi till exempel i ett PRI-samarbete för att hjälpa kapitalägare att ta fram en klimatstrategi (Asset Owners Climate Change Strategy Project). I dag utgör resultaten välkänd kunskap, men när arbetet inleddes var frågeställningarna relevanta och ännu relativt utforskade. Den rapport som samarbetet ledde fram till fungerar som referensmaterial för investerare som ska börja formulera en klimatstrategi.

Under arbetets gång har vi testat olika metoder och projekt samtidigt som vi utvecklat våra arbetssätt. Ett exempel är att lägga klimatmotioner på bolagsstämmor, något som vi 2016 för första gången gjorde själva på den amerikanska marknaden.

En slutsats vi har dragit i våra försök att påverka oljebolag med planer att exploatera olja i Arktis är att dialogarbetet måste ha tydliga och mätbara målsättningar. En annan slutsats är att det kan vara svårt att utvärdera påverkan när marknadsförutsättningarna – i det här fallet oljepriset – förändras drastiskt för en verksamhet.

Ytterligare en insikt som vuxit sig stark är att det inte finns några universallösningar för investerare som vill bidra i klimatfrågan. Alla måste utforma sin egen klimatstrategi utifrån egna förutsättningar. Det gäller särskilt för kapitalägare som genom sin roll som beställare gentemot stora delar av finansbranschen påverkar förvaltare och investeringskonsulter.

För oss har det varit värdefullt att ställa kontrollfrågorna: "varför gör vi det här?" och "hur bidrar det här till tvågradersmålet?". På det sättet har vi kunnat sortera bort aktiviteter som inte passar oss, eller som skulle ta energi och kraft från mer verkningsfulla åtgärder. För en investerare som vill agera i klimatfrågan finns det många färdiga tjänster och produkter på marknaden. Har man inte tydliggjort vad man vill uppnå riskerar man att ägna sig åt aktiviteter som inte skapar värde vare sig för sig själv eller klimatet.

Klimatlobbying AP7:s nya tema

Klimattemat avslutades 2017 och arbetet är nu en integrerad del i våra ägarstyrningsprocesser. Det handlar om röstning, påverkansdialoger, svartlistning och inte minst om att klimat nu är en viktig del i kapitalförvaltningen.

AP7 fortsätter driva på implementeringen av Parisavtalet. Under 2017 initierades ett nytt treårigt temaarbete med fokus på klimatlobbying, som bygger på kunskap och erfarenheter från klimattemat. För att Parisavtalet ska bli verkningfullt måste det implementeras i nationell lagstiftning. I den processen har näringslivet ett betydande inflytande, inte minst genom sina lobbyorganisationer. Inom lobbying-temat kommer vi lägga flera resolutioner på bolagsstämmor med krav på ökad transparens hur företag genom sina branschorganisationer påverkar klimatpolitiken.

Vi lyfter företags ansvar att redovisa sitt politiska påverkansarbete. Vi förväntar oss att de företag vi investerar i är en konstruktiv kraft när Parisavtalet ska omsättas i praktiken, eller att de åtminstone inte motverkar nödvändiga klimatregleringar. Under 2017 svartlistade vi för första gången företag som agerar i strid med avtalet. Genom att ta in det i vår normgranskning är vi med och tolkar var gränserna går för ett acceptabelt beteende i klimatfrågan. Vi för direkt dialog med ett antal företag som vi identifierat som särskilt viktiga för en omställning och har flera pågående påverkansprojekt som fokuserar på företags klimatavtryck.

Klimatet fortsatt i fokus

Klimatet fortsätter att vara en av våra fokusfrågor på bolagsstämmor. Där röstar vi oftast för klimatförslag och lägger även egna aktieägarmotioner i särskilt angelägna frågor.

Under 2018 påbörjas det internationella samarbetet Climate Action 100+ då investerare gemensamt kommer att ställa krav på världens största klimatpåverkande bolag. I det arbetet leder AP7 dialogen med den ryska metaltillverkaren Norilsk Nickel. Vi har också inlett ett pådrivande arbete mot oljebolag utifrån scenarierna i rapporten 2 Degrees of Separation.

Upphandlingen av ett grönt "impact"-mandat i den noterade delen av aktieportföljen befinner sig i slutskedet. I uppdraget ligger att förvaltarna tillsammans med oss ska utveckla en modell för att utvärdera klimateffekterna av investeringar. Mandatet kommer att vara på plats under första halvan av 2018.

Svartlistning

driver på klimatsyn

Bolag som agerar i direkt strid med Parisavtalet riskerar att hamna på AP7:s svarta lista. Syftet med svartlistningen är att dra en gräns för oacceptabelt beteende och trycka på för att få bolag som passerar gränsen att ändra sitt agerande.

– Tanken är inte att bolagen ska vara svartlistade för evigt. Tvärtom hoppas vi att de tar till sig av kritiken så att det blir möjligt att investera i dem igen, säger Charlotta Dawidowski Sydstrand, hållbarhetsstrateg på AP7.

När AP7 började med svartlistningen i juni 2017 var det första gången en stor investerare använde den metoden. Det största bolag som hittills hamnat på listan är den amerikanska olje- och naturgasjätten Exxon Mobil. AP7 har under lång tid drivit på för att öka transparensen kring företagets politiska engagemang. Första steget var att lägga motioner på bolagsstämman tillsammans med andra investerare.

– Det slutade med att vi svartlistade bolaget när vi bedömde att det inte längre fanns något rimligt tvivel att det motverkar en effektiv implementering av Parisavtalet.

dare

Oljebolaget anser själv att det stöder avtalet, men har inte kunnat vederlägga AP7:s och de andra investerarnas uppfattning.

- Exxon har varit aktiva i en rad sammanhang som ger en bild av att företaget agerar emot USA:s försök att reglera klimatfrågan, säger Charlotta Dawidowski Sydstrand.

Exxon behöver övertyga att de ändrat sitt agerande innan AP7 häver svartlistningen och börjar investera igen.

- Det har de inte svarat på, men vi har fått till stånd en hel del dialog med bolagsledningen.

Ett tecken på att svartlistningen ändå fått effekt är att företaget nyligen uttalade sig emot en av sina branschorganisationer.

- Naturligtvis är det svårt att säga att det bara är vår förtjänst att det här händer. Men vi ser i alla fall att Exxon har blivit öppnare och vår förhoppning är att vi ska investera i bolaget igen. För oss är det viktigt att vara med och formulera spelregler för en lägstanivå för hur företag ska agera i klimatfrågor säger Charlotta Dawidowski Sydstrand.

Grönt mandat

öronmärker investerte

Under 2017 inledde AP7 en upphandling av ett grönt mandat i den noterade aktieportföljen som öronmärker investeringar för klimatlösningar. Upphandlingen syftar både till att knyta till sig bra förvaltare och att tillsammans med dem utveckla en metod för att mäta klimateffekterna av förvaltningen.

- I dag finns inget enhetligt sätt att ta reda på vad förvaltningen gör för klimatnytta, säger Charlotta Dawidowski Sydstrand, hållbarhetsstrateg på AP7.

Inom onoterade aktier, eller private equity som det också kallas, har AP7 under lång tid investerat i miljöteknikbolag. Inom ränteportföljen har AP7 investerat i gröna obligationer som via Kommuninvest finansierar utvecklingsprojekt i kommunerna.

ringar

Nu är det dags att även portföljen med noterade aktier får ett öronmärkt grönt investeringsmandat. AP7 är i slutfasen av upphandlingen där förvaltare uppmanats att lämna in anbud för att sköta aktieportföljen. Men upphandlingen har också ett annat syfte.

– Vi vill att förvaltarna tillsammans med oss ska driva metodutveckling på marknaden. Bara genom att gå ut med den här förfrågan har vi fått igång en kreativ process,

Anbudet kommer inte bara från de nischade kapitalförvaltare som är duktiga och har jobbat länge med klimat och miljöförvaltning. De har även lämnats in av stora förvaltare som inte tidigare haft den inriktningen.

– Förvaltarna kommer att satsa tid och engagemang tillsammans med oss för att hitta bra mätmetoder. På det sättet är det ett annorlunda förvaltningsuppdrag, säger Charlotta Dawidowski Sydstrand.

Utvärdering av aktiviteter och projekt

När vi avslutar ett treårstema reflekterar vi över arbetet som genomförts och vad vi åstadkommit. I år när vi avslutat vårt mest omfattande temaarbete hittills, klimattemat, beslöt vi att göra en mer strukturerad presentation av vår utvärdering. Vi hoppas att utvärderingen ger en tydligare bild av vad som gett bäst effekt och vilka lärdomar vi ska ta med oss till nästa temaarbete. Syftet är att kontinuerligt utveckla våra arbetssätt och fokusera på aktiviteter som ger bäst resultat.

Nedan är en sammanställning av de projekt som genomförts inom ramen för klimattemat. Vi har tagit hjälp av en utomstående part för att bedöma aktiviteternas effekt. Arbetet har bedömts utifrån innovationsgrad och möjlig påverkan på finansbranschen och företag.

	Låg
Innovation Bedömningen har gjorts med avseende på innovation över hela treårsperioden. Det kan betyda att ett projekt kan ha varit innovativt när det initierades men vanlig praxis idag.	Denna typ av aktivitet är relativt vanligt förekommande i finansbranschen.
Potentiell påverkan Påverkan har bedömts både på finansbranschen och på företag och i relation till åtminstone en av AP7:s roller: pådrivare, kunskapspridare, möjliggörare.	Aktiviteten har begränsad möjlighet att leda till positiva förändringar hos bransch-kollegor eller företag.

ekt

Medel

Denna typ av aktivitet ägnar sig en handfull finanskollegor åt.

Aktiviteten har viss möjlighet att leda till positiva förändringar hos branschkollegor eller företag.

Hög

Denna typ av aktivitet är ovanlig eller unik i finansbranschen.

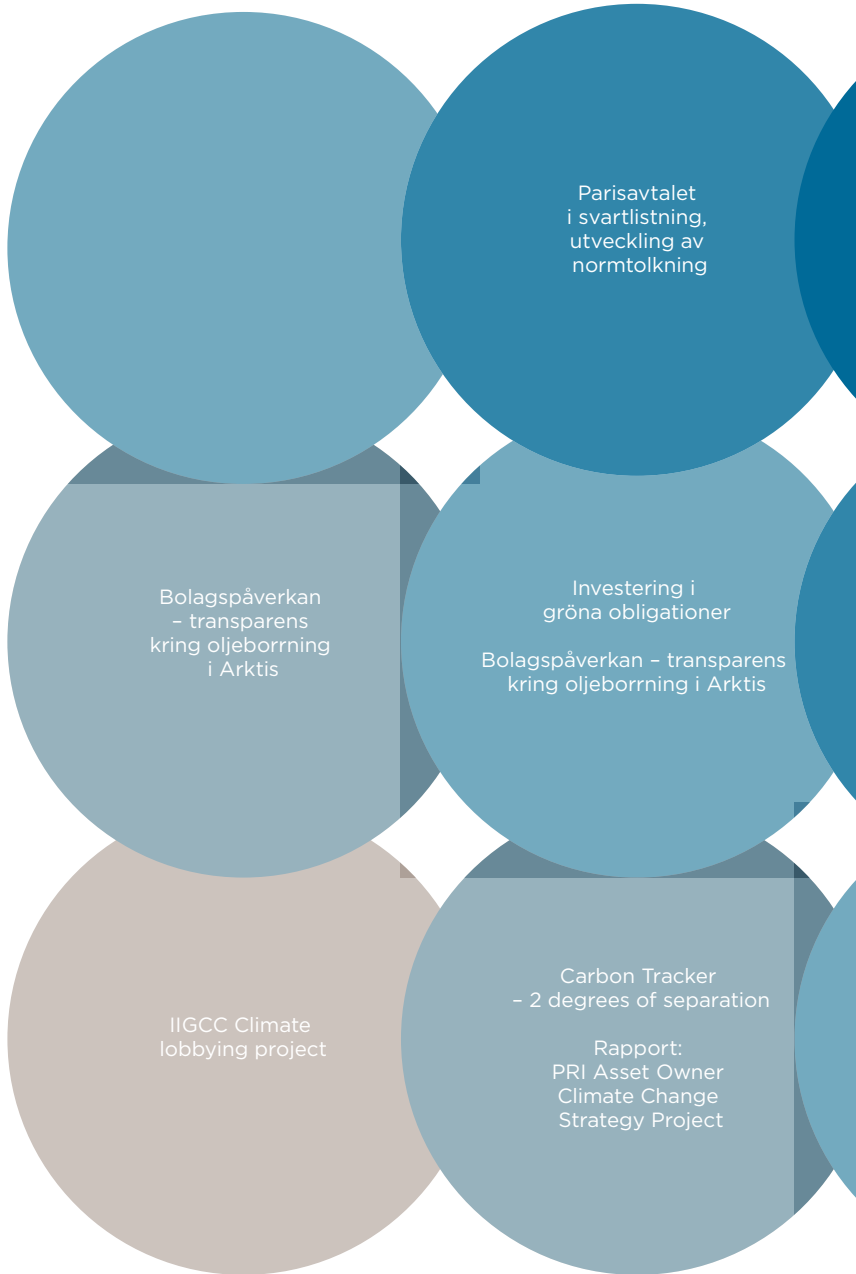
Aktiviteten har goda möjligheter att leda till positiva förändringar hos branschkollegor eller företag.



HÖG INNOVATION Denna typ av aktivitet är ovanlig eller unik i finansbranschen.

MEDEL Denna typ av aktivitet ägnar sig en handfull finanskollegor åt.

LÅG Denna typ av aktivitet är relativt vanligt förekommande i finansbranschen.



LÅG Aktiviteten har begränsad möjlighet att leda till positiva förändringar hos branschkollegor eller företag.

MEDEL Aktiviteten har viss möjlighet att leda till positiva förändringar hos branschkollegor eller företag.



Grönt mandat
i aktieportföljen

Klimatmotioner på
bolagsstämmor

Framtidsforum

Modell och standard
för fotavtrycksmätning

Bolagspåverkan – utfasning
av kol hos elproducenter

Investor Expectations
on Corporate Climate
Lobbying

Support for
investor statement
on climate change,
Montreal Pledge
etc

Innovation

Bedömningen har gjorts med avseende på innovation över hela treårsperioden. Det kan betyda att ett projekt kan ha varit innovativt när det initierades men vanlig praxis idag.

Potentiell påverkan

Påverkan har bedömts både på finansbranschen och på företag, och i relation till åtminstone en av AP7:s roller: pådrivare, kunskapsspridare, möjliggörare.

Forskningsprojekt
om hållbara
finansmarknader
Innovationsgrad: Medel
Påverkan: För tidigt
att bedöma

POTENTIELLT HÖG PÅVERKAN Aktiviteten har goda möjligheter att leda till positiva förändringar hos branschkollegor eller företag.



Projekt

Bedömning

Upphandling av grön impact-förvaltning

Under 2017 gick AP7 ut med en upphandling av ett grönt mandat ("green impact equity") för förvaltning i den noterade aktieportföljen.

Syftet och klimatnyttan med upphandlingen var tudelat. Vi ville både göra en större riktad investering i bolag med positiv påverkan på klimatproblematiken, samt att utveckla en mätmetod för klimatpåverkan från investeringar. De förvaltare AP7 sluter avtal med ska vara beredda att lägga resurser på metodutveckling.

Målsättningen är att gradvis få upp investeringen i nivå med värdet på de bolag som svartlistas i Paris-avtalsscreeningen.

Resultat:

En offertförfrågan som både omfattar metodutveckling och förvaltning till kapitalförvaltare kan trigga innovation och nytänkande inom klimatområdet. AP7 fick in ett tjugotal offerter från en rad olika aktörer, allt ifrån små nischade förvaltare specialiserade på hållbarhetsförvaltning, såväl som större mainstreamförvaltare som vanligtvis inte erbjuder klimatförvaltning. Genom att vi som kapitalägare på detta sätt efterfrågar metodutveckling och förvaltning med klimathänsyn är vi med och driver på en utveckling av finanssektorn.

Nästa steg:

Upphandlingen förväntas vara färdig under Q2 2018. Ett första steg när avtalen är på plats blir att inleda processen för metodutveckling för impact-mätningar i samarbete med våra utvalda förvaltare.

Huvudsaklig roll:

Möjliggörare, pådrivare

Innovation: Hög

Påverkan: Hög

Klimatförslag på bolagsstämmor

Utöver att rösta för klimatåtgärder på bolagsstämmor har AP7 under temaarbetets gång beslutat att även lägga egna aktieägarförslag till vissa bolag som ett sätt att fördjupa vårt engagemang i angelägna frågor. Det är också ett sätt att driva principiellt viktiga frågor för hela marknaden. Om förslaget kommer med på dagordningen för bolagsstämman får samtliga aktieägare ta ställning i frågan vilket blir ett sätt att lyfta frågor och driva på andra ägare.

2016 lade AP7 sina första egna aktieägarförslag, eller aktieägarmotioner som de också kallas, tillsammans med andra investerare. På vissa marknader är det en vanligare att ägare lägger aktieägarförslag vilket mestadels beror på att reglerna skiljer sig mycket mellan olika marknader. I vissa länder finns legala hinder för aktieägare att lägga egna förslag. Medan motioner är ett välkänt verktyg och en relativt enkel process i USA är det till exempel i Australien, Asien och i Europa mycket svårare och därför mer ovanligt förekommande. AP7 har hittills lagt motioner på bolagsstämmor i USA, Storbritannien och under 2018 även i Australien.

Motioner på årsstämmor 2016: AP7 lade tillsammans med andra investerare motioner på de tre största oljebolagen i USA: ExxonMobil, ConocoPhillips och Chevrons bolagsstämmor. Förslagen krävde ökad transparens om lobbyingaktiviteter. AP7 lade även tillsammans med andra investerare motioner på Rio Tinto, Glencore och Anglo Americans bolagsstämmor i Storbritannien. Förslagen kallades "Aiming for A" och krävde rapportering och transparens om hur företagen anpassar sin verksamhet i linje med målet om max två graders temperaturökning.

Motioner på årsstämmor 2017: Under 2017 upprepade vi våra förslag till de tre största amerikanska oljebolagen ExxonMobil, ConocoPhillips och Chevron.

Huvudsaklig roll:
Pådrivare

Innovation: Hög

Påverkan: Hög



Resultat:

Röstningsresultat ExxonMobil, Chevron och ConocoPhillips: Förslaget till ExxonMobil fick 26 procent av rösterna på bolagsstämman 2016. Förslaget fick 27 procent av rösterna både 2016 och 2017 på Chevrons årsstämmor. Förslaget till ConocoPhillips fick 25 procent av rösterna både 2016 och 2017. Alla tre bolag motsatte sig vårt förslag om ökad insyn i hur bolagen bedriver klimatlobbying och yrkade på att stämmorna skulle rösta ner förslaget. Även andra aktieägarförslag, till exempel att rapportera om klimatrisker, har mötts av ett massivt motstånd från bolagsledningarna i USA. Eftersom många ägare röstar i enlighet med ledningens rekommendationer gick de inte igenom. Att förslagen ändå fick en dryg fjärdedel av rösterna visar att en signifikant andel av ägarna anser att förslagen var så viktiga att de var villiga att gå emot bolagsledningarna.

Röstningsresultat Rio Tinto, Glencore och Anglo American: Samtliga bolagsledningar stödde förslagen. På Rio Tintos stämma fick förslaget 99 procent och på Anglo Americans och Glencores stämmor fick förslaget 96 respektive 98 procent av aktieägarnas röster. I samtliga fall accepterade bolagsledningarna förslagen och rekommenderade sina aktieägare att rösta för förslagen, vilket var avgörande för resultatet.

Nästa steg:

AP7 fortsätter använda aktieägarmotioner som ett verktyg att driva angelägna frågor på bolagsstämmor. Vi ser det som ett sätt att påverka bolagen ett i taget men också att lyfta viktiga frågor för en större ägarkrets och driva på nya värdenormer och standarder på marknaden. Under 2017 har vi inom investerarsammanslutningen IIGCC diskuterat hur vi säkerställer att målen i resolutionerna följs av bolagen som antagit dem, och hur vi kan gå vidare med resolutioner som verktyg. Under 2018 kommer vi lägga förslag i både USA och i Australien.

Parisavtalet i svartlistning

AP7 har utvecklat standarden för normbaserad screening och analys genom att som första investerare göra en tolkning av företags ansvar för att efterleva Parisavtalet som konkretiserar FN:s klimatkonvention. Under 2017 svartlistade vi för första gången företag som agerar i strid med denna nya klimatnorm. Genom att ta in Parisavtalet i vår normgranskning är vi med och tolkar vad som är ett oacceptabelt beteende i klimatfrågan. Syftet är att dra en bortre gräns och att sätta tryck på bolag som passerar denna att ändra sitt agerande.

Genom svartlistningen vill vi bidra till att undanröja hinder för en effektiv implementering av Parisavtalet. Svartlistningen bidrar till att belysa att företag vid sidan av att hantera sin direkta klimatpåverkan även har ett samhällsansvar för hur de påverkar politiska beslut genom sina direkta och indirekta kontakter med beslutsfattare.

Resultat:

AP7 har som första investerare inkluderat klimatkonventionen i vår normgranskning och är därmed drivande i att tolka vad Parisavtalet medför i termer av företagsansvar. I juni 2017 svartlistade AP7 sex bolag som på olika sätt agerar i strid med Parisavtalet:

- ENTERGY – Motverkar klimatlagstiftning i USA.
- EXXONMOBIL – Motverkar klimatlagstiftning i USA.
- GAZPROM – Motverkar klimatmål genom utvinning av arktisk olja i Ryssland.
- SOUTHERN CORP – Motverkar klimatlagstiftning i USA.
- TRANSCANADA CORP – Motverkar klimatmål genom storskalig oljeledningskonstruktion i USA och Kanada.
- WESTAR INC – Motverkar klimatlagstiftning i USA.

Nästa steg:

Parisavtalet är nu en integrerad del av AP7:s halvårsvisa svartlistning av bolag som agerar i strid med internationella normer. Normtolkning och metodutveckling fortsätter.

Huvudsaklig roll:
Pådrivare

Innovation: Hög

Påverkan: Medel

Framtidsforum

Med Framtidsforum har AP7 ämnat skapa en arena för diskussion över sektorsgränserna i samhället. Med dialog som verktyg har vi velat undanröja de stuprör som lätt uppstår och skapar barriärer mellan teori och praktik, näringsliv och politik. På Framtidsforum möts olika delar av samhället för att identifiera behov och enas om gemensamma insatser. Temat har varit finansbranschens bidrag till ett hållbart samhälle.

Det första forumet ägde rum våren 2015 och tog sin utgångspunkt i Stockholm Environmental Institutes (SEI) rapport "New Climate Economy" och skriften "Investerare i en ny klimatekonomi" som AP7 och SEI tog fram tillsammans.

På Framtidsforum 2016 samlades närmare hundra deltagare till en workshop med syftet att ge förslag till relevanta forskningsteman kring finansbranschens bidrag till en hållbar utveckling. De teman som diskuterades var bland annat spelregler, innovation och infrastrukturinvesteringar. En återkommande diskussion var också definitionen av hållbart värdeskapande och behovet av en gemensam förståelse för vad det innebär.

Resultat:

Diskussionerna under Framtidsforum 2015 och 2016 resulterade i tre forskningsteman:

- 1) Faktiska effekter från investerarnas klimatstrategier
- 2) Främjande av långsiktighet
- 3) Finansiering av hållbar infrastruktur

Det som förenar dessa tre forskningsteman är att de ligger i gränslandet mellan teori och praktik och bedöms som relevanta av akademien, finansbranschen, näringslivet, och politiken.

Huvudsaklig roll:

Kunskapsspridare, pådrivare

Innovation: Hög

Påverkan: Hög

Det första temat "Faktiska effekter" resulterade i sin tur i det konkreta forskningsprojektet "En "Grönare" finanssektor – hur forskningen kan informera finansiella beslutsprocesser".

Läs mer om projektet nedan under Forskning om hållbara finansmarknader.

Nästa steg:

En av de tre främsta roller AP7 kan spela för en hållbar utveckling vids sidan av vårt aktiva ägande och investeringar i lösningar, är just att bidra till att ta fram ny kunskap, sprida befintlig kunskap och föra samman olika samhällsaktörer i ett offentligt samtal. På så sätt kommer vi fortsätta bidra till det konstruktiva samtalet mellan beslutsfattare, näringsliv och investerare. I den mån vi har möjlighet vill vi hjälpa till att överbrygga gapet mellan forskning och praxis inom området hållbara investeringar. Vi kan också skapa forum för samtal mellan olika aktörer i samhället om vår gemensamma klimatutmaning.

Forskning om en hållbar finansmarknad

Frågan om hållbarhetseffekter identifierades som ett angeläget forskningstema på Framtidsforum 2016. Många studier av hållbara investeringars effekter på de finansiella resultaten har gjorts det senaste decenniet. Betydligt färre studier har gjorts av investeringarnas effekt på en hållbar samhällsutveckling. Som en hållbar investerare ställs man inför frågan om man gör någon verklig skillnad. Det är fortfarande ont om vetenskapliga metoder att mäta samhällseffekterna av investerarens klimatstrategier.

Med det som bakgrund tog AP7 tillsammans med MISUM initiativ till projektet "Greening the Financial Sector - Bridging Science and Practice to Inform Financial Decisions to Better Deliver upon the SDGs".

Tillsammans med Storebrand är AP7 partner i delprojektet "Investing for impact - Investor Strategies for Phasing out coal". MISUM koordinerar projektet och utgör också den akademiska partnern som opartiskt kan utvärdera och jämföra investeringsstrategier. Delprojektet, som löper 2017–2019 ska försöka besvara frågor som: Vilka är de konkreta effekterna av investerarens hållbarhetsstrategier? Är några strategier mer eller mindre effektiva? Finns det aktiviteter som överhuvudtaget inte ger någon förändring?

I projektet bidrar Storebrand med data till en studie av effekterna av avyttringar (divestment) från kolbolag. AP7 bidrar med underlag till en utvärdering av påverkansarbete mot elproducerande bolag baserat delar av produktionen på kol.

Genom att låta forskarna från MISUM studera vårt påverkansarbete gentemot den elproducerande sektorn (se sid 25) hoppas vi kunna bidra till metodutvecklingen på marknaden vad gäller att mäta effekterna av investerarens ägarstyrning. Vi hoppas också själva få en utvärdering av hur effektivt vårt arbete varit. Resultatet av forskningsstudien publiceras 2019.

Resultat och nästa steg:

Resultatet av forskningsstudien kommer publiceras 2019. Kunskapen som genereras är viktig för AP7 men också för andra aktörer i finansbranschen som vill maximera effekten av sina strategier och mäta resultatet av sitt engagemang.

Huvudsaklig roll:

Kunskapsspridare

Innovation: Medel

Påverkan: För tidigt att utvärdera eftersom forskningsprojektet inte avslutats

Projekt

Bedömning

Påverkansprojekt genom dialog med kraftproducerande företag

När AP7 under 2015 drog igång klimatemat gjorde vi en kartläggning och analys av våra innehavs koldioxidavtryck. Det stod snabbt klart att den kraftproducerande sektorn är den som har de största direkta utsläppen av växthusgaser på börsen.

Vi såg också att kraftproducenter kommer spela en nyckelroll i omställningen till ett grönare samhälle. Dessa bolag står inför en stor omställning, där de ska möta samhällets ökande behov av el, värme och kyla och samtidigt minska sina utsläpp. Om vi ska klara tvågraders-målet kommer bolagen i den här branschen behöva fasa ut kol som energikälla och ställa om sin produktion till klimatsmartare förnybara bränslen.

Genom att rikta vår ägarstyrning mot denna sektor, som utgör en av de största användarna av fossil energi, kan vi bidra till att driva en minskad efterfrågan på kol, gas och olja.

Vi har under 2015-2017 fört en fördjupad dialog med ett 20-tal kraftproducerande bolag med vår analysleverantör GES i samverkan med ett antal andra investerare. AP7 har genom dialogen försökt påverka bolagen att genom strategiska beslut minimera sina koldioxidutsläpp i linje med investerarens långsiktiga intresse och förväntningar. Vi är tydliga i våra förväntningar och efterlyser en ökad transparens kring utsläppsnivåer, mål och styrmedel för att ställa om verksamheten.

Följande kraftföretag har ingått i dialogprojektet: Alliant Energy, CEZ AS, Chubu Electric Power Co Inc, DET Energy Co, Electric Power Development Co Ltd, Huaneng Power International, NTPC Ltd, PPL Corp, Southern Company, Tokyo Electric Power Co Holdings Inc, American Electric Power Co Inc, China Resources Power Holdings Co Ltd, Datang International Power Generation Co Ltd, Duke Energy Corp, Engie, NRG Energy Inc, PGE Polska Group Energetyczna SA, RWE AG, Tohoku Electric Power Co Inc, Xcel Energy Inc.

Huvudsaklig roll:
Pådrivare

Innovation: Medel

Påverkan: Hög



Resultat:

Företagen har kontinuerligt utvärderats utifrån fyra huvudsakliga indikatorer, (konkretiserade i 80 mätpunkter):

1. Ställningstagande kring klimatförändringar;
2. Transparent rapportering av utsläpp;
3. Mål och handlingsplaner för utsläppsminskningar; samt
4. Strategi för att hantera klimatrisker.

Vi ser att företagen vi fört dialog med har utvecklats bättre än resten av branschen i förhållande till indikatorerna.

Förbättringar som vi noterat hos bolagen under vår dialog:

- Klart förbättrad redovisning av klimatpåverkande utsläpp.
- Bolag som tidigare inte haft något klimatarbete har erkänt att klimatpåverkan är en strategiskt viktig fråga de måste förhålla sig till.
- Mål för utsläppsminskningar har utvecklats där det tidigare saknats.
- Strategier för utsläppsminskningar har utvecklats.
- Befintliga klimatstrategier har förbättrats genom återkoppling med AP7:s prioriteringar.
- Bolagsledningarna har bland annat fått bättre kunskap om koldioxidprissättning, vetenskapligt baserade utsläppsmål, hur klimatkonsekvenser av investeringsplaner ska utformas och redovisas och begränsningar med koldioxidlagring.

Resultaten ska läsas med ett stort mått av ödmjukhet inför att företagen påverkas av en rad andra omvärldsfaktorer än vår dialog. Företagen verkar i en komplex miljö och påverkas av faktorer och intressenter vid sidan av sina ägare. Det finns också en tidsfördröjning i att mäta effekterna av vår dialog, då det kan dröja flera år innan ett förändringsarbete genererat märkbara resultat.

Vi har under dialogens gång låtit forskarna från MISUM studera vårt arbete för att analysera vilka effekterna det fått på företagets utfasning av kol. Resultatet av forskningsstudien kommer publiceras under 2019.

Nästa steg:

Projektet som sådant håller på att avslutas och vi för diskussioner med övriga involverade investerare om nästa steg. Vårt engagemang i kraftsektorn fortsätter även i andra forum och genom andra samarbeten. AP7 ingår i investerargruppen Institutional Investors Group on Climate Change (IIGCC), där vi under 2016 formulerade tydliga förväntningar på elbolagen. Rapporten "Investor Expectations of Electric Utilities Companies", finns att ladda ner på IIGCC:s hemsida och kan utgöra ett underlag för investerare som vill använda sitt inflytande för att påverka bolag. Med den analysen som bas förs för närvarande diskussioner om hur vi som grupp kan göra riktade ägarstyrningsinsatser mot kraftbolagen i syfte att driva på en utfasning av kol.

Projekt**Öka företagens transparens i klimatfrågor samt utvecklingsdialog med CDP**

AP7 är sedan 2007 medlemmar i Carbon Disclosure Project (CDP), en internationell organisation som bland annat tillhandahåller ett globalt system för bolag att mäta, publicera och hantera utsläpp av växthusgaser. Tillsammans med ett antal andra nordiska kapitalägare har vi under 2015 och 2016 kontaktat bolag på den nordiska marknaden som inte rapporterar klimatdata till CDP och uppmanat dem att mäta och redovisa sin klimatpåverkan.

Resultat:

Efter att vi och andra investerare kontaktat företagen och betonat vår syn på vikten att bolagen mäter och rapporterar sin klimatpåverkan, ökade antalet rapporterade bolag 2015 och 2016.

Nästa steg:

Projektet är avslutat. AP7 fortsätter genom sitt medlemskap i CDP stödja ökad rapportering från företag i klimatfrågor.

Bedömning**Huvudsaklig roll:**

Pådrivare

Innovation: Medel

Påverkan: Medel

Projekt

Bedömning

Utveckling av redovisningsstandard för klimatfotavtryck

Sedan 2014 redovisar AP7 årligen klimatavtrycket för våra investeringar. Från och med 2015 har AP7 tillsammans med buffertfonderna AP1-AP4 samt AP6 en samverkansgrupp för att samordna fondernas redovisning av koldioxidavtryck. Hösten 2015 presenterade gruppen ett gemensamt sätt att redovisa koldioxidavtrycket. Under 2017 lades ytterligare ett nyckeltal till de första tre för att vara i linje med TCFD:s rekommendationer. Koldioxidavtryck ger en bild av hur stora de direkta utsläppen är från de underliggande företagen i AP7:s aktiefond, men det finns begränsningar i informationens användbarhet. AP7 stödjer generellt en metodutveckling av impact-mätningar på marknaden.

Resultat:

Genom att vi själva redovisar vårt klimatavtryck skickar vi en signal till våra företag om vikten av att mäta och redovisa sina utsläpp. Transparent Information om verksamhetens klimatpåverkan är en förutsättning för att företagen själva ska kunna arbeta systematiskt och målstyrt med sin klimatpåverkan och för oss som ägare för att göra en bedömning av vår portföljs klimatpåverkan. AP-fondernas förslag till standardisering av redovisning av klimatfotavtryck har fått stor internationell och nationell spridning, och blivit en standard på marknaden.

Nästa steg:

AP7 fortsätter att årligen redovisa sitt klimatfotavtryck. Arbetet att utveckla mätmetoder fortgår i samarbete med förvaltare inom ramen för green impact-mandaten. Arbetet inom AP-fondernas klimatsamordningsgrupp fortsätter.

Huvudsaklig roll:
Kunskapsspridare,
pådrivare

Innovation: Medel

Påverkan: Hög

Projekt

Bedömning

Investering i gröna obligationer

AP7 beslutade under 2016 att utöka sina investeringar i lösningar på klimatproblematiken och att detta ska ske i fondens samtliga tillgångsslag. Sedan 2007 har vi haft en green-tech investering i vår onoterade portfölj. Att investera i gröna obligationer var nästa naturliga steg. I oktober 2016 fick AP7 möjlighet att investera i en grön obligation från Kommuninvest. Investeringen uppgick till 600 mSEK.

Resultat:

Genom att investera i obligationer kan vi bidra till att finansiera lösningar på klimatproblemen. Som kapitalägare kan vi genom att efterfråga denna typ av investeringar också driva utbudet. Idag är dock tillgången på gröna obligationer lägre än efterfrågan vilket är ett problem för investerares möjligheter att bidra till att finansiera en omställning.

Nästa steg:

AP7:s målsättning är att gradvis öka andelen gröna obligationer i ränteportföljen.

Huvudsaklig roll:
Möjliggörare

Innovation: Medel

Påverkan: Medel

Projekt

Bedömning

Påverkansprojekt genom dialog med oljebolag som planerade utvinna olja i Arktis

Tillsammans med flera andra institutionella investerare bedrev AP7 2014-2016 påtryckningar mot elva internationella oljebolag som planerade att utvinna olja i Arktis. Målsättningen var att förbättra transparensen hos oljebolagen och att få dem att redogöra för sina aktieägare om hur de hanterar de stora miljö-såväl som ekonomiska risker som är förknippade med utvinning av olja i de känsliga ekosystemen i Arktis. Som aktieägare ville vi förstå och också utmana företagens ekonomiska kalkyler och miljö-konsekvensanalyser.

Resultat:

Investerargruppen var tidigt ute att lyfta frågan om Arktis. De allra flesta företag vi kontaktade redogjorde i någon mån för hur de såg på projektens miljö- och ekonomiska risker. Vi kan inte säkert avgöra hur stor påverkan investerargruppens påtryckningar bidrog till att företagen inte gick vidare med sina projekt i Arktis. Dels hade dialogprojektet inte tillräckligt mätbara målsättningar för att kunna göra en utvärdering och dels förändrades marknadsförutsättningarna för bolagen. På grund av yttre faktorer, som oljepriset och politiska aspekter, förändrades förutsättningarna för företagen och i dagsläget har bolagen inte gått vidare med sina planer.

Nästa steg:

Dialogprojektet som sådant är avslutat, men utvinning av olja i Arktis är en fortsatt viktig fråga i vår ägarstyrning. AP7 har gjort bedömningen att utvinning av olja i Arktis är oförenligt med tvågraders-målet i Parisavtalet. Vi har därför svartlistat Gazprom, som är det enda bolag som idag har pågående produktion av olja i regionen. Verksamhet i Arktis är också en aktuell fråga i investerarprojektet Climate Action 100+ och dialoger med oljebolag pågår utifrån resultatet i studien "2 Degrees of Separation".

Huvudsaklig roll:
Pådrivare

Innovation: Medel

Påverkan: Låg

Projekt

Bedömning

Påverkansprojekt genom dialog med klimatpåverkande företag i Europa (IIGCC Corporate Climate Lobbying Project)

AP7 var tillsammans med 50 andra investerare en del av ett IIGCC-samordnat dialogprogram, lanserat i september 2015 och riktat till 75 företag med hög klimatpåverkan. Målet med programmet var att belysa företagets hållning i klimatfrågor inför COP 21 i Paris och för att hjälpa investerare att förstå företagets agerande i klimatpolitiken, lobbyingaktiviteter samt hur de säkerställer att de organisationer de är medlemmar i inte driver en klimatlobbying i strid med deras eller deras aktieägares klimatpolicys. Resultatet låg till grund för rapporten "Implementing the Paris ambition: Aligning corporate and investor voices on climate policy" som togs fram i samarbete med Policy Studies Institute vid University of Westminster.

Resultat:

Resultaten av studien var en överblick över hur olika sektorer hållning i klimatpolicyfrågor skiljer sig åt. Rapporten publicerades inte offentligt, och resultatet av studien fick inte någon större spridning. Eventuella effekter på företagets ståndpunkter och lobbyingaktiviteter har inte utvärderats. Däremot bidrog resultaten till att öka kunskapen inom investerarsammanslutningen IIGCC om vilka frågor och branscher som är särskilt angelägna att fokusera på.

Nästa steg:

Resultaten av studien har gett input till ett bolagsdialogprojekt som AP7 tillsammans med fondbolaget Öhmans inlett under 2018.

Huvudsaklig roll:

Pådrivare,
kunskapsspridare

Innovation: Medel

Påverkan: Medel

Projekt

Bedömning

UN PRI Investor expectations on corporate climate lobbying

Tillsammans med ett antal andra investerare formulerade och publicerade vi under 2015 ett dokument som tydliggör hur vi ser på företags klimatlobbying. Dokumentet "Investor Expectations on Corporate Climate Lobbying" gör klart att vi förväntar oss att företag stödjer en politik som gynnar en klimatomställning, eller åtminstone inte motarbetar den. Vi menar att företag bör klimatanpassa sin verksamhet för att möta nya regleringar och krav istället för att lägga resurser på att bedriva lobbying mot de nödvändiga åtgärder som måste införas för att klara tvågradersmålet.

Resultat:

Dokumentet offentliggjordes i september 2015 inför klimatförhandlingarna i Paris. Genom att tydliggöra att investerare ser klimatåtgärder, regleringar och lagstiftning som nödvändiga för en omställning och att företag förväntas stödja en robust klimatpolitik, skickade investerarna genom dokumentet ett tydligt budskap till näringslivet och aktörer involverade i klimatförhandlingarna. Dokumentet var en av de positiva signaler från icke-statliga aktörer som bedömare menar bidrog till att ett globalt klimatavtal kom till stånd i Paris. Dokumentet har legat till grund för dialoger mellan investerare och bolag i USA, Australien och Europa. I skrivande stund har 75 investerare runt om i världen undertecknat det, och det är fortfarande öppet för nya investerare att skriva under.

Nästa steg:

Dokumentet utgör grunden för AP7:s hållning i lobbyingsfrågan. Under 2018 kommer AP7 genomföra ett bolagsdialogprojekt med dokumentet som utgångspunkt och AP7 kommer i samarbete med andra investerare inom PRI publicera en guide för investerare som vill engagera sig i lobbyingsfrågan som baseras på erfarenheter från projektet.

Huvudsaklig roll:
Pådrivare

Innovation: Låg

Påverkan: Hög

Projekt

Bedömning

Scenarioanalys av Carbon Tracker – 2 degrees of separation

2017 bad AP7 tillsammans med fyra andra kapitalägare (FRR, PKA, PGGM och Legal and General) och PRI researchorganisationen Carbon Tracker ta fram scenarioanalyser över hur lönsamma olje- och gasbolagens framtida investeringsplaner är i en värld i linje med tvågradersmålet. I samband med lanseringen av rapporten höll AP7 en workshop i Stockholm tillsammans med PRI och Carbon Tracker.

Resultat:

Analysen finns tillgänglig i en publik rapport, och medlemmar i PRI har också specifika bolagsprofiler att ladda ner på PRI:s hemsida. Scenarioanalyserna kan användas för att göra bedömningar för investeringsbeslut och som ett oberoende underlag att ta med in i dialog med företag om deras planer och framtida investeringar.

Nästa steg:

AP7 har under 2018 tillsammans med ett antal andra investerare inom PRI initierat en fördjupningsdialog med olje- och gasbolagen i studien.

Huvudsaklig roll:
Kunskapsspridare,
pådrivare

Innovation: Låg

Påverkan: Medel

Projekt

Bedömning

Strategiutvecklingsprojekt: PRI Asset Owner Climate Change Strategy Project

2014 tog AP7 tillsammans med ett antal andra kapitalägare initiativ till ett strategiprojekt inom PRI för att identifiera viktiga drivkrafter och aspekter i en klimatstrategi för specifikt kapitalägare: the PRI Climate Change Strategy Project.

Resultat:

Arbetet resulterade i ett dokument som finns tillgängligt i PRI:s kunskapsbank sedan 2015. Det fungerar som referensmaterial för investerare som ska ta fram en klimatstrategi. Idag är innehållet välkänd kunskap och inte banbrytande, men när projektet inleddes 2014 var frågeställningarna relevanta och ännu relativt outforskade. Arbetsgruppen bestod av ett antal olika kapitalägare med olika utgångspunkter och drivkrafter. AP7:s fokus på att minska de fysiska klimatförändringarna och inte enbart de finansiella omställningsriskerna, samt vikten av en effektiv ägarstyrning var perspektiv som vi tillförde till arbetet.

Nästa steg:

Projektet är avslutat. Rapporten finns tillgänglig på PRI:s hemsida.

Huvudsaklig roll:
Kunskapsspridare

Innovation: Låg

Påverkan: Medel

Projekt

Bedömning

Del av investerarinitiativ: Montreal Pledge och Investor Statement on Climate Change

AP7 har tillsammans med andra investerare vid upprepade tillfällen uppmanat världens ledare att enas om långsiktiga och ambitiösa mål för att stödja en övergång till en global koldioxidsnål ekonomi genom Investor Statement on Climate Change. Första gången inför UN Climate Summit i september 2014, andra gången inför COP 21 i Paris 2015. AP7 har också sedan 2014 undertecknat Montreal Pledge som åtar oss att beräkna och publikt redovisa vårt koldioxid-fotavtryck som ett led i att driva på bättre klimatrapportering.

Resultat:

Initiativet Investor Statement on Climate Change var en kraftfull viljeyttring från finansmarknaden för ett globalt bindande klimatavtal och Stora delar av finansmarknaden stod bakom initiativet. Vissa bedömare menare att den positiva kraften från icke-statliga organisationer var en av nyckelfaktorerna i att Parisavtalet kom till stånd. Montreal Pledge har undertecknats av 120 investerare idag.

Nästa steg:

Investor Statement on Climate Change är ett avslutat projekt. AP7 är fortsatt undertecknare av Montreal Pledge.

Huvudsaklig roll:
Pådrivare

Innovation: Låg

Påverkan: Hög



AP7
Vasagatan 16, 10tr
Box 100
SE-101 21 Stockholm
Sweden
Tel: +46 8 412 26 60
Fax: +46 8 22 46 66
www.ap7.se

